



MSC: Industrie und Handel

Wachsende Beteiligung weltweit

Weltweit beteiligen sich immer mehr Unternehmen am Zertifizierungsprogramm des MSC.

Fischereien lassen sich nach unserem Umweltstandard für nachhaltige Fischerei bewerten und Unternehmen der Lieferkette schließen sich unserem Rückverfolgbarkeitsprogramm an. Die Fischindustrie verpflichtet sich zunehmend der MSC-Zertifizierung durch unabhängige Dritte, um nachhaltige Beschaffung zu demonstrieren und zum Erhalt von Fischbeständen beizutragen.



Bekanntnisse zum MSC-Programm – einige Beispiele:

EINZELHANDEL

- **WALMART**, größter Einzelhändler der Welt, und sein englischer Partner Asda verpflichteten sich dazu, ab 2011 ihr komplettes Frische- und Tiefkühl-sortiment nur noch von MSC-zertifizierten Fischereien zu beziehen.
- **WHOLE FOODS MARKET**, mit mehr als 270 Filialen in Nordamerika und Großbritannien: Verkauft und fördert seit zehn Jahren Fischprodukte aus zertifizierten Fischereien. Umfangreiche Werbung und die Schulung von Mitarbeitern sind fester Bestandteil dieser Strategie.



- **LOBLAW**, Kanadas größter Lebensmitteleinzelhändler, hat sich dazu verpflichtet, ab 2013 nur noch Fisch und Meeresfrüchte aus nachhaltiger Herkunft anzubieten. Eine Serie an Eigenmarkenprodukten mit MSC-Label und Werbung in Printmedien und TV unterstützen das Bekenntnis.
- **OVERWAITEA**, Kanadas Top-Einzelhändler, möchte Rohware für seine Eigenmarkenartikel ausschließlich aus zertifizierten Fischereien beziehen.
- **MARKS & SPENCER**, großer britischer Einzelhändler, führt das MSC-Siegel auf allen Artikeln aus zertifizierten Fischereien ein.
- **SAINSBURY'S**, Nummer eins in Großbritannien, will seine Top-Fünf Fischarten ab Ende 2010 nur noch mit MSC-Siegel anbieten oder aus „grün“ gelisteten Quellen beziehen.

- **DANSK**, größte Einzelhandelsgruppe Dänemarks, stellt auf 100 Prozent nachhaltigen Fisch um und hat MSC in seine Beschaffungspolitik eingebettet.
- **HOLLÄNDISCHE EINZELHANDELSVEREINIGUNG**: Ab 2011 sollen Fisch und Meeresfrüchte aus Wildfang nur noch aus MSC-zertifizierter Fischerei stammen.
- **CARREFOUR**, zweitgrößter Einzelhändler der Welt, möchte sein MSC-gekennzeichnetes Angebot kontinuierlich erweitern. Das MSC-Programm ist das Herzstück von Carrefours Fischeinkaufspolitik.
- **EDEKA GROUP**, größter deutscher Lebensmittel-einzelhändler, hat sich dazu verpflichtet, ab Ende 2011 ausschließlich Fisch aus nachhaltigen Quellen zu beziehen, mit Fokus auf MSC-zertifizierte Fischereien bei Eigenmarken.
- **ALDI SÜD, LIDL und METRO**, drei der größten deutschen Einzelhändler, weiten kontinuierlich ihr Angebot an MSC-gekennzeichneten Produkten aus und haben begonnen, ihre MSC-Artikel auch in anderen europäischen Ländern einzuführen.
- **REWE GROUP, KAUFLAND und HIT**, wichtige Player im deutschen Einzelhandel, bauen stetig ihr Angebot an MSC-zertifizierter Ware aus und bewerben dies umfangreich.
- **ALDI NORD, KAISER'S TENGELMANN und GLOBUS**, wichtige Größen im deutschen Einzelhandel, bieten zunehmend Ware mit MSC-Siegel an.
- **MIGROS UND COOP**, die zwei größten Schweizer Einzelhandelsgruppen, haben MSC zu einer wichtigen Säule ihrer Beschaffungspolitik erklärt. MIGROS möchte den Verkauf von MSC-zertifizierten Produkten verdoppeln.
- **MEHR als 40 EINZELHÄNDLER in JAPAN**, darunter führende Händler wie **JAPAN COOPERATIVE, AEON** und **SEIYU**, bieten zusammen bereits über 170 Artikel mit MSC-Logo an.

VERARBEITER UND DISTRIBUTOREN

- **PRINCES**, eine der führenden britischen Fischkonserven-Marken, verwendet das MSC-Siegel auf allen Dosen, die Fisch aus zertifizierten Fischereien enthalten.
- **FRIEDRICHS**, einer der führenden deutschen Feinfischanbieter, stellte sein gesamtes Herings-sortiment auf MSC-zertifizierte Fischerei um. Umfangreiches Marketing hat dazu beigetragen, dass zertifizierte Produkte inzwischen mehr als ein Drittel von Friedrichs Umsatz ausmachen.



- **APPEL FEINKOST**, Marktführer bei Fischdauerkonserven in Deutschland, verarbeitet ausschließlich Herings- und Makrelenfilets aus MSC-zertifizierten Fischereibetrieben.
- **IGLO**, führende europäische Marke für Fisch, kennzeichnet all seine Fischstäbchen in Deutschland mit dem MSC-Siegel. 40 Prozent des Fisches von Iglo stammt aus zertifizierten Fischereien.
- **BIRDS EYE, ALDI SUPERMARKETS, JOHN WEST** und andere führende Player in Australien, bieten über 50 Produkte mit MSC-Siegel an. ALDI hat kürzlich Australiens erstes MSC-zertifiziertes Thunfischprodukt gelistet.
- **YOUNGS GB, FINDUS** in **SCHWEDEN** und **FRANKREICH** (alle FINDUS GROUP) sowie **FINDUS SCHWEIZ** (zu Nestlé gehörend), haben beschlossen, ihr Einzelhandelssortiment auf Rohware von zertifizierten Fischereien aufzubauen.

FOODSERVICE

- **SODEXO HOLLAND**, größtes Foodservice-Unternehmen in Holland, ist zum Teil bereits zertifiziert und arbeitet an der MSC-Zertifizierung aller 1.300 Standorte.
- **SODEXO NORDAMERIKA**, führendes Foodservice-Unternehmen in den USA, Kanada und Mexiko, hat sich dazu verpflichtet ab 2015 Fisch aus Wildfang nur noch aus MSC-zertifizierten Fischereien anzubieten.

- **COMPASS** und **SODEXO GROSSBRITANNIEN**, zwei der größten Vertragscaterer in Großbritannien, haben sich zur Unterstützung des MSC-Programms in den von ihnen belieferten Schulen, Universitäten, Betriebs- und anderen Restaurants bekannt.
- **BRAKES** und **3663**, führende Foodservice-Unternehmen in Großbritannien, beliefern Schulen in Großbritannien mit MSC-zertifiziertem Fisch.
- **U.S. FOODSERVICE**, das zweitgrößte Foodservice-Unternehmen in den USA, ist MSC-zertifiziert und wirbt mit MSC-gekennzeichnetem Fisch und Meeresfrüchten bei seinen Kunden.
- Zahlreiche Restaurants sind MSC-zertifiziert, wie z.B. die **XANTERRA**-geführten Restaurants in Nationalparks der USA, das von **MICHELIN** ausgezeichnete **LE MANOIR AUX QUAT' SAISONS** in Großbritannien, **BAMBOO SUSHI** in den USA oder das in den Niederlanden ansässige **FIFTEEN** von Jamie Oliver.

ANDERE KATEGORIEN

- **KLM**, die holländische Fluggesellschaft, bietet auf World Business Class-Flügen von Amsterdam MSC-gekennzeichneten Fisch an. KLM plant, dieses Angebot auf weitere internationale Flüge auszudehnen.
- **BUSCH ENTERTAINMENT** mit zehn Themenparks in den USA und über 20 Millionen Besuchern jährlich, hat erklärt, ausschließlich Fisch aus MSC-zertifizierter Herkunft anbieten und seine Parkbesucher über Nachhaltigkeitsaspekte aufklären zu wollen.
- **MEHRERE UNIVERSITÄTEN** sind MSC-zertifiziert: In den USA bietet die University of Notre Dame ihren Studenten MSC-zertifizierte Fischgerichte. In Deutschland können bereits über 100.000 Studenten in den Mensen der Universitäten Frankfurt und Köln, Fischgerichte aus MSC-zertifizierter Herkunft wählen.



Weltweit sind über 1.400 Unternehmen nach dem Rückverfolgbarkeits-Standard des MSC zertifiziert und damit berechtigt, Fisch aus MSC-zertifiziertem Fang mit dem MSC-Siegel zu kennzeichnen. Eine vollständige Liste der MSC-Partner finden Sie auf www.msc.org



MSC-Partnerschaften mit dem Handel



Im Januar 2010

| | |
|---|----------------------|
| Anzahl Produkte mit MSC-Logo weltweit | über 3.800 |
| Anzahl Länder | 63 |
| Geschätzter Einzelhandelswert | 1,5 Milliarden US-\$ |

MSC-Büros

MSC-ZENTRALE
(Europa, Afrika und Nahost)

3rd Floor Mountbarrow House
6-20 Elizabeth Street
London SW1W 9RB
Großbritannien
Tel: +44 (0)20 7811 3300
info@msc.org

MSC-REGIONALBÜRO
(Deutschland, Österreich, Schweiz)

Schwedter Straße 9a
10119 Berlin
Deutschland
Tel: +49 (0)30 8849 7008

Weitere MSC-Regionalbüros

Miranda, Australien
Seattle, USA
Edinburgh, Schottland
Tokyo, Japan
Kapstadt, Südafrika
Paris, Frankreich
Den Haag, Niederlande

